

## **APPROCCIO STRUTTURATO ALLA RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODOTTO**

Milano, 31 Gennaio 2014

Sede: FAST CENTRO CONGRESSI  
P.le R. Morandi, 2 - Milano

### **OBIETTIVI E DESTINATARI DEL CORSO**

Il contesto competitivo costringe le aziende a presentarsi sul mercato con proposte sempre più concorrenziali e, di conseguenza, a porre costantemente l'accento sulla riduzione dei costi dei loro prodotti. Nell'analizzare i costi si deve tenere conto di due aspetti:

- la qualità percepita dal cliente: è necessario operare sugli aspetti che il mercato non riconosce e non remunera, evitando di ridurre l'appeal del prodotto
- il coinvolgimento coordinato di tutte le funzioni aziendali: demandando lo sforzo ad ogni singola funzione per le sue competenze (acquisti, produzione, R&S), le economie che si conseguono sono a volte il risultato di una generale stretta negoziale nei confronti dei fornitori, o di intuizioni affidate al singolo progettista o ingegnere di processo.

Per questo la prima parte del corso si concentra sulle tecniche di Quality Function Deployment, allineando le funzionalità offerte dai prodotti a quanto richiesto e remunerato dal mercato, ed a quanto realizzato dalla concorrenza.

Nella seconda parte, il corso si propone quindi di fornire una metodologia strutturata (Value Analysis/Value Engineering), che coinvolga tutte le funzioni aziendali in uno sforzo coordinato per ottenere risultati più efficaci e condivisi, e che possa essere efficacemente adottata sia in fase di analisi di prodotti esistenti, che durante lo sviluppo di nuovi prodotti al fine di ottenere un vero "design to cost".

Le metodologie proposte, mutuata dalle tecniche di Lean Manufacturing, trovano facile applicazione in qualsiasi settore produttivo e forniscono un percorso mentale che accompagna il team multifunzionale nella ricerca e applicazione di soluzioni innovative per la riduzione dei costi, con un coinvolgimento dei fornitori destinato ad indirizzare il rapporto verso una reale partnership.

In particolare l'approccio proposto trova applicazioni sia alle produzioni in serie che a quelle per commessa, in quanto l'analisi si applica sia al prodotto nel suo insieme che alle componenti ed ai processi utilizzati, e quindi può dare risultati anche su produzioni singole o in piccoli lotti.

Per entrambe le tecniche prese in esame verranno analizzati case studies che permettano di simularne l'applicazione a prodotti/componenti reali.

Il corso si rivolge alle Direzioni Generali, ai Responsabili Operations e Produzione (R&S), ai Responsabili degli Acquisti e, in generale, a tutti coloro che presiedono funzioni legate alla progettazione e realizzazione dei prodotti o all'approvvigionamento di materie prime e componenti.

## DOCENTE

**Davide CRIACO - Insubria Consulting** – Manager di estrazione tecnico-commerciale, ha lavorato per multinazionali del settore automotive e metalmeccanico. Dal 2010 ha avviato un'attività di consulenza e formazione rivolta ad imprese industriali e si occupa principalmente di sistemi di gestione, compliance, e consulenza gestionale e organizzativa.

Il corso approfondisce l'utilizzo di due tecniche derivate dalle pratiche di Lean Manufacturing

- ▶ **Quality Function Deployment** (la “Casa della Qualità”): questa tecnica permette di allineare qualità e funzionalità offerte tramite il prodotto analizzato, qualità attesa e qualità percepita dai clienti ai quali il prodotto si rivolge, confronto con la concorrenza
- ▶ **Value Analysis/Value Engineering**: è un metodo strutturato per analizzare nell'ottica del valore le funzionalità definite con la tecnica precedente; l'analisi si spinge fino al singolo componente/processo

Entrambe le tecniche verranno approfondite sia dal punto di vista teorico, sia tramite esempi e realizzazione di workshop a gruppi.

## PROGRAMMA

- ▶ Introduzione al lean manufacturing
- ▶ Le tecniche di Quality Function Deployment e lo schema della “Casa della Qualità”:
  - analizzare le funzionalità del prodotto (la “voce dell’Azienda”)
  - analizzare le richieste del mercato e le qualità attesa (la “voce del Cliente”)
  - analizzare la concorrenza
  - correlare tra loro tutti questi aspetti e definire le caratteristiche che davvero contribuiscono alla Qualità Percepita
- ▶ **Workshop**: Costruzione del diagramma della Casa della Qualità applicato ad un case study
- ▶ L'analisi del valore applicata al prodotto (VA/VE):
  - analizzare la distinta base ed il processo di fabbricazione (la “voce dell’Azienda”)
  - evidenziare gli elementi che hanno maggiore impatto sui costi e dare una priorità agli interventi
  - generare le soluzioni alternative
  - valorizzare e confrontare le possibili soluzioni tramite semplici business plan
- ▶ **Workshop**: Applicazione pratica di una tecnica VA/VE su un case study

# INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

<b>ENTE FORMATORE</b>	<b>ANIMP - OICE</b>
<b>ORARIO</b>	9.00 – 18.00
<b>SEDE</b>	FAST Centro Convegni – P.le R. Morandi, 2 – Milano
<b>SEGRETERIA</b>	Segreteria organizzativa (Manuela Corbetta) <a href="mailto:manuela.corbetta@animp.it">manuela.corbetta@animp.it</a> ANIMP Via E. Tazzoli, 6 – 20154 Milano tel: 02-67100740 Fax: 02-67071785

## SCHEDA ISCRIZIONE

Compilare e sottoscrivere la scheda di iscrizione **da inoltrare alla segreteria organizzativa corsi** con e-mail o fax

## COME RAGGIUNGERE LA SEDE DEL CORSO

in metropolitana : MM linea 1 – stazione Palestro - MM linea 3 stazione Turati (uscita Cavour)  
in tram : Linee 1 – 2 in bus : Linee 61 – 94  
in treno : dalla Stazione Centrale con MM linea 3  
passante ferroviario : Stazione Milano Repubblica e quindi MM linea 3 – stazione Turati  
Si sconsiglia l'uso dell'auto privata causa difficoltà di parcheggio nella zona

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 350,00 più IVA 21% (quota SOCI Animp-Oice-Aiman-Aldai-Anicta-Uami)

€ 500,00 più IVA 21% (quota NON SOCI)

sconto quantità: per iscrizioni multiple (almeno tre) sarà praticato uno sconto del 10% sulla terza quota e sulle eventuali successive

sconto registrazione anticipata: sarà praticato uno sconto del 10% per tutte le iscrizioni che perverranno entro il 30 novembre 2013; questa offerta si cumula con lo sconto quantità

Le quote comprendono documentazione didattica, pranzo e coffee break.

**Il corso è finanziabile**: per consulenza e informazioni si suggerisce contattare ECOLE Enti Confindustriali Lombardi per l'Education - dr.ssa Emanuela Luppino tel. 02-26255377. Specificare che si tratta di iscrizione a corso ANIMP: vi saranno applicate le tariffe agevolate riservate ai Soci Ecole.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni saranno accettate in ordine progressivo di arrivo, fino a completamento posti. Il contratto si intende perfezionato al ricevimento da parte di Animp del modulo di iscrizione sottoscritto in ogni sua parte, a fronte del quale sarà emessa relativa fattura.

## MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente alla data del corso, dopo il ricevimento della lettera di accettazione. Successivamente seguirà fattura, che sarà emessa secondo le modalità fornite sulla scheda di iscrizione.

L'importo stabilito dovrà essere versato ad Animp Servizi srl tramite bonifico bancario presso

UNICREDIT BANCA, Ag. Via D. Scarlatti 31 - 20124 Milano

IBAN: IT87Q0200801758000100408125 - BIC/SWIFT: UNCRITM1M67 P.IVA /C.F. di Animp Servizi 07843320156

## RINUNCE

In caso di rinuncia effettuata per iscritto entro il 24 gennaio 2014 sarà addebitato il 25% della quota di partecipazione; entro il 29 gennaio 2014 sarà addebitato il 50% e successivamente o in caso di mancata partecipazione sarà fatturata l'intera quota.

Animp si riserva la facoltà di:

- rimandare o annullare il corso programmato dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti, con l'unico obbligo di provvedere al rimborso delle quote pervenute.
- accettare eventuali richieste di sostituzione del nominato del partecipante che pervengano per iscritto prima dell'inizio del corso.

## FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione ed all'adempimento del seguente contratto, le Parti concordano che sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

## APPROCCIO STRUTTURATO ALLA RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODOTTO

Milano, 31 Gennaio 2014

Si chiede iscrizione per:

NOME E COGNOME	
TITOLO DI STUDIO E ANNO DI NASCITA	
ATTUALE MANSIONE AZIENDALE	
AZIENDA	
SETTORE DI ATTIVITÀ DELL'AZIENDA	
INDIRIZZO (VIA-CAP-CITTÀ)	
INDIRIZZO E-MAIL DEL PARTECIPANTE	
INDIRIZZO E-MAIL UFFICIO CONTABILITÀ PER L'INOLTRO DELLA FATTURA	
N. DI TELEFONO	
SPECIFICARE SE SARÀ EMESSO ORDINE D'ACQUISTO	
C.F. / P.IVA	

- Quota SOCIO € 350,00 + IVA 21% (specificare associazione di appartenenza) . . . . .
- Quota NON SOCIO € 500,00 + IVA 21%
- Riduzione del 10% per iscrizione multipla (sulla terza iscrizione ed eventuali successive)
- Riduzione del 10% per iscrizione entro il 30 novembre 2013

- Ai sensi dell'art. 1341 C.C. approviamo quanto espressamente indicato nelle Condizioni Generali del presente depliant.
- Ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/00 e del D.Lgs 196/2003 la restituzione della presente scheda è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare i dati personali e Aziendali per gli scopi relativi all'organizzazione del corso e per future comunicazioni.

TIMBRO E FIRMA