



STRATEGIE DI ALLEANZE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

Roma, 9 Marzo 2015

Ing. Claudio Collinvitti

Esperienze Internazionali di Italferr



Organizzazione commerciale



Presenza Internazionale di Italferr

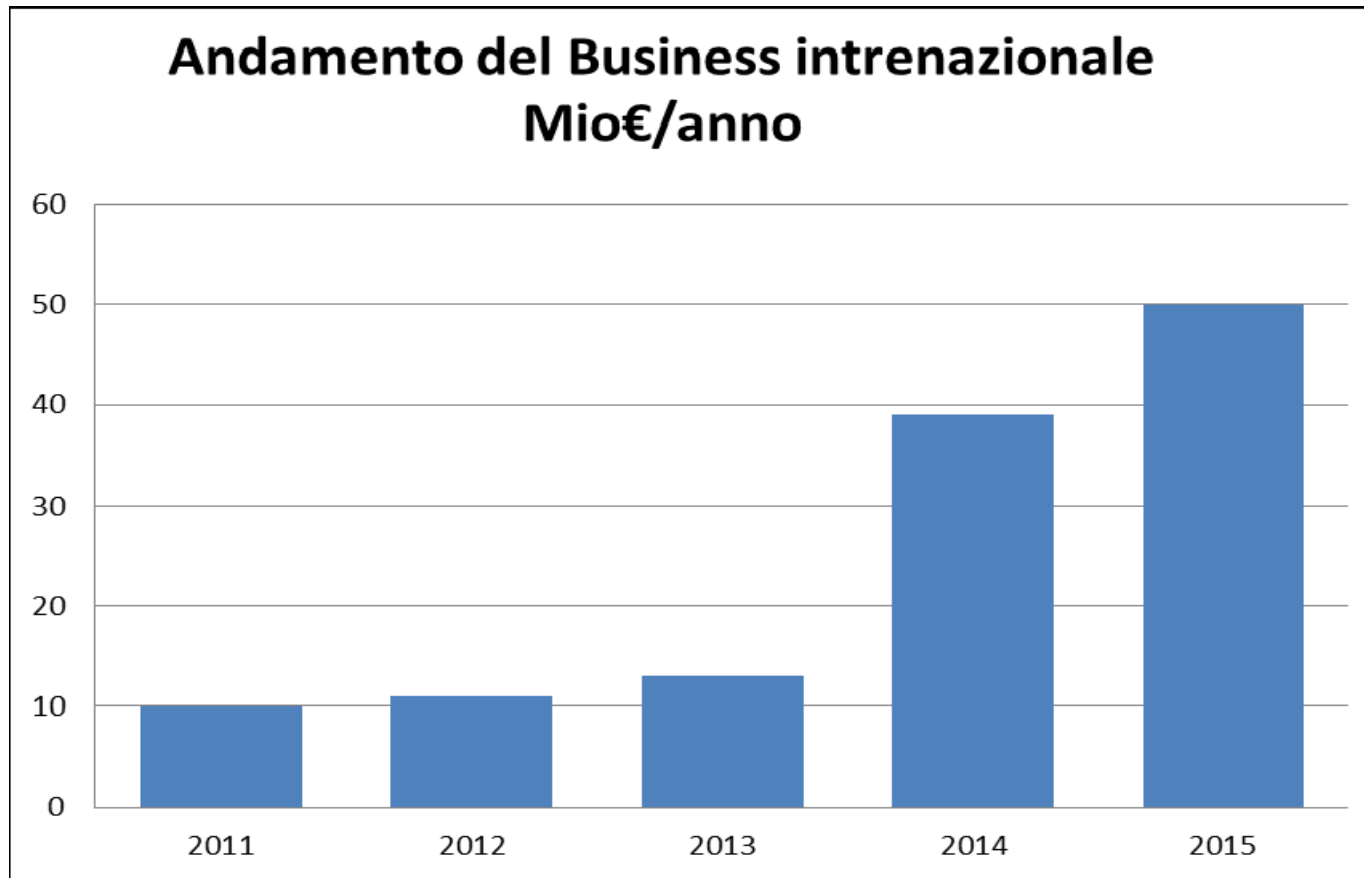


Attività internazionali

Principali contratti in corso di esecuzione

- ❑ Saudi Landbridge, Preliminary & Detailed design
- ❑ Omani Rail Network, Preliminary Design
- ❑ Metro Doha- Red line north, Detailed Design
- ❑ Metro Lima, System Integrator
- ❑ Croatia Preliminary & Detailed Design
- ❑ Eurasia Bosforo Highway Tunnel Work Supervision
- ❑ Light Train connection Esenboga Airport-Ankara, Prelim. & Detail Des.
- ❑ Technical Assistance to Ethiopian Railways
- ❑ Egyptian Railways- Detailed Design and Work Supervision
- ❑ Egyptian Railways- Preliminary & Detailed Design e W.S. for ETCS Liv 1 Implementation

Business no-captive



Il Mercato

Il mercato dei servizi di ingegneria è estremamente articolato e assume caratteristiche diverse a secondo del paese, del cliente e della prestazione richiesta.

- Contratti con Enti finanziatori Internazionali
- Contratti con Ministeri ed Enti Ferroviari
- Contratti con Investitori Privati
- Contratti con Imprese di Costruzione

Dimensione aziendale: fattore di successo

Strategie per la crescita

- ❑ Risorse dedicate per ogni Area di business
- ❑ Conoscenza del mercato
- ❑ Coinvolgimento di un gran numero di risorse giovani in grado di lavorare all'estero autonomamente
- ❑ Incremento del numero e della dimensione media delle offerte

Strategie di business

Strategie di business

- ❑ Assicurare alti standard qualitativi
- ❑ Aggiornamento continuo, al passo con le più avanzate metodologie progettuali:
 - Systems engineering process
 - Bim
- ❑ Diversificazione
- ❑ Politica commerciale rivolta a aumentare i volumi per ridurre i costi generali e di struttura unitari

Strategie di alleanze sui mercati

