

COMITATO PROMOTORE



CON IL PATROCINIO DI

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per gli Affari Regionali
e le Autonomie Locali

Ministero dello Sviluppo Economico

Unioncamere
Camera di Commercio d'Italia

Regione Lazio

Provincia di Roma

Comune di Roma
Assessorato alle Politiche per la Semplicità,
la Comunicazione e le Pari Opportunità

ENEA
Ente per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente

NEWSLETTER 03

> Novembre 2007

Pochi giorni al Primo Salone dell'Outsourcing

Prenota adesso lo spazio espositivo al salone per la tua azienda

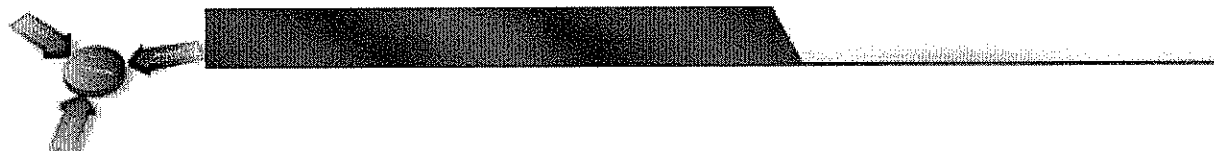
Continuano le iscrizioni al Primo Salone dell'Outsourcing

Hanno già aderito:

Adartem Srl, ADP GSI Italia, Ami Informatica, Angy & Ko di Domingo Angioletta, Argol SpA, Assocontact, Assoknowledge, Atema, Assochange, Carlson Wagon Lit Italia, Class Editori, CNA, CNS, Co.Pa.t Società Cooperativa, Confservizi, Consip, Consorzio Stabile Miles Servizi Integrati, Coopservice S. Coop. P.A., CPL Concordia Soc. Coop., Delos Ricerche, Edicom, Elsag Datamat SpA, Elyo Italia, Esi Emimen Service Italia, Everest group Consulting Limited, Fire SpA, FISE Servizi Srl Unipersonale, Fondazione Logos PA, Gruppo Viesse F.M. SpA, Hewlett-Packard Italiana, IFMA, In e Out SpA, Integra Italia, Interconsult, Istituto Mides, Manpower, Manutencoop Facility Management SpA, Mediaplanet, Natuna, Obiettivo Lavoro SpA, Océ Italia SpA, Pirelli Real Estate Facility Management SpA, Serco SpA, Soc. Giacchieri s.a.s., Sprint Lazio, Studio Legale Piergrossi Bianchini Eversheds, Team Service Soc. Consortile arl, T-Systems Italia SpA, Unioncamere, UN.I.O.N. Unione Italiana Organismi Notificati.

Attraverso il seguente link è possibile consultare l'agenda completa dei convegni in programma al Salone dell'Outsourcing 2007.

>> [RASSEGNA CONVEGNISTICA SALONE DELL'OUTSOURCING 2007](#) <<

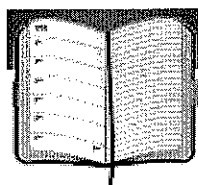


Presentato a Roma il Primo dossier dell'Osservatorio Nazionale sul Facility Management pubblico

E' stato presentato a Roma presso Unioncamere lo scorso 25 ottobre il **Rapporto Nazionale sul Facility Management** i cui dettagli saranno divulgati il prossimo 11 dicembre nel corso del convegno di apertura del Salone dell'Outsourcing. Dal Rapporto promosso da Unioncamere, Camera di Commercio di Roma, Consip e realizzato da AeT - Ambiente e Territorio (azienda speciale della CCIAA di Roma) con la collaborazione del Cresme, emerge un mercato dinamico e in crescita che, solo nel comparto del facility management, viene quantificato (dati relativi all'anno 2007) in 28 miliardi di euro.

Si va dalla manutenzione strade, edifici, pulizia, ai servizi di supporto, di ristorazione, di assistenza socio-sanitaria ed educativa nonché ai servizi di trasporto di persone, valori, mezzi, autoveicoli, movimentazione materiali e merci, consulenza tecnico-scientifica, legale, gestione del tempo libero e promozione culturale. L'outsourcing significa anche esternalizzazione dei processi nell'Ict, gestione delle risorse umane, e-commerce, e-procurement, processi connessi allo sviluppo di una architettura di gestione di una impresa estesa che tenga conto anche delle attività di customer relationship, e della manutenzione delle piattaforme tecnologiche esternalizzate, dove crescono i servizi di consulenza.

www.osservatoriofm.it



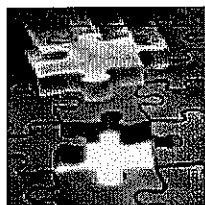
> In Agenda

> 11 dicembre 2007, ore 10.00 - Centro Congressi Padiglione 10 Sala Aurelia

"Outsourcing di servizi. Un modello per lo sviluppo competitivo: soggetti, ruoli, regole, valori, governance."
Presentazione dell'Osservatorio nazionale sul facility management.

I convegni contribuiranno in modo consistente allo scambio di esperienze e all'incontro tra espositori e visitatori focalizzando l'attenzione sulle tematiche relative alla riforma degli appalti, al corretto e giusto utilizzo del lavoro in outsourcing, ai modelli di governance in ambito pubblico e privato.

Preaccredito: info@saloneoutsourcing.it



> Il Focus del Mese

Come catturare il massimo valore dall'Outsourcing

A cura di Everest Group

Questa nota intende fornire un overview sull'Outsourcing, sul perchè le società realizzano l'Outsourcing e sugli errori e rischi più comuni e come evitarli. Descrive inoltre alcuni approcci che consentono di massimizzare i benefici dell'Outsourcing.

A cura di Stefano Dettori - Director presso Everest, società di consulenza e di ricerca specializzata nell'Outsourcing, nella creazione di Centri di Servizio e nella realizzazione di miglioramenti operativi.

Everest presenterà i risultati della propria ricerca su "Come valutare quando realizzare l'Outsourcing e quali sono i driver per realizzare un Outsourcing di successo" al Salone dell'Outsourcing il giorno 12 dicembre.

Prima di discutere di Outsourcing, è importante stabilire una comune comprensione del termine: l'Outsourcing consiste nel trasferimento della gestione ed "ownership" di un processo di business completo ad un fornitore esterno. Le principali caratteristiche dell'Outsourcing possono quindi essere così sintetizzate:

- L'Outsourcer ha la responsabilità dei risultati (mentre in altre forme contrattuali è l'acquirente a mantenere la responsabilità dei risultati)
- La relazione con il fornitore si caratterizza come una "Partnership" (mentre in altre forme contrattuali prevale invece la tradizionale dinamica conflittuale cliente/fornitore): conseguenza è ad esempio che i costi di cambiamento del fornitore dei servizi sono estremamente onerosi
- Il contratto è tipicamente di lunga durata.

Le esperienze internazionali nell'Outsourcing di questi ultimi anni dimostrano che esso può consentire di ottenere rilevanti benefici: ad esempio quasi due terzi delle società che hanno realizzato progetti di Outsourcing citano risparmi di costi tra il 10 ed il 30%.

La fase realizzativa rimane comunque fondamentale: un report di Dun & Bradstreet del 2006 indica che circa il 20-25% di tutte le relazioni di Outsourcing falliscono entro due anni.

In base alle ricerche ed alle esperienze di Everest, i principali motivi per cui questi progetti falliscono possono essere ricondotti a quattro categorie:

- Obiettivi non ben definiti: definizione di obiettivi irrealistici e non raggiungibili, non allineati con gli obiettivi e la cultura aziendale, o anche basati su una non corretta definizione della baseline dei costi di partenza
- Sbagliata definizione dell'ambito dell'Outsourcing, ad esempio di processi così interrelati con altri che non possono essere facilmente gestiti all'esterno
- Errori nella pianificazione e gestione della fase di transizione, ad esempio con troppe esitazioni nella transizione dalla gestione interna all'Outsourcer.
- Sbagliata definizione del contratto o della sua governance, in particolare per la misurazione dei risultati raggiunti, la diagnostica e risoluzione dei problemi, il reporting ed i processi di escalation. [...]

[Leggi tutto l'articolo](#)

CONTATTI UTILI

Fiera Roma Srl

Sede legale:
Via Cristoforo Colombo 293 - 00147 Roma
Sede operativa:

Per informazioni commerciali

Per aziende associate Confindustria e Confindustria CSI&T
GMPRgroup - Interclub
Marco Mibelli

via Portuense 1645/1647 - 00054 Roma
Tel. 06 65074 533-522
www.saloneoutsourcing.it
info@saloneoutsourcing.it

Ufficio Stampa

Emanuela Lancianese
Tel. 3474841493
ufficiostampa@saloneoutsourcing.it

Tel. 3460097741
saloneoutsourcing@posta.gmp.it
Giovanni Marangi
Tel. 337782876
saloneoutsourcing@posta.gmp.it

CNS = Consorzio Nazionale Servizi
Matteo Valente
Tel. 3355433441
m.valente@cnsroma.it
Mediacomm = Comunicare
Sebastiano Morando
Tel. 06484882
morando@mediacomm-comunicare.it

INVITO

Porta nord - Via Portuense, 1645/1647 - Roma
Padiglioni 9 e 10 - ingresso libero ore 9,00-19,00

Salone del OUTSOURCING 2007

1ª Mostra - Convegno
dei servizi alle imprese
e alla pubblica amministrazione

11 - 13 DICEMBRE 2007
NUOVA FIERA di ROMA

www.saloneoutsourcing.it

è un evento a cura di

**FIERA
ROMA**
www.fieraroma.it

COMITATO PROMOTORE

Compagnia delle Opere ■ Conservizi
■ Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici
■ Fiera Roma ■ FISE ■ Legacoop

CON IL PATROCINIO DI:

Presidenza del Consiglio dei Ministri DIPARTIMENTO PER
GLI AFFARI REGIONALI E LE AUTONOMIE LOCALI ■ Ministero dello Sviluppo Economico
■ Regione Lazio ■ Provincia di Roma ■ Comune di Roma ASSESSORATO ALLE POLITICHE
PER LA SEMPLIFICAZIONE, COMUNICAZIONE E PARI OPPORTUNITÀ ■ Unioncamere ■ ENEA

IN COLLABORAZIONE CON

Cnipa, Consip, Finmeccanica Group Services

MEDIA PARTNER

Classeditori

Salone del OUTSOURCING 2007

1ª Mostra - Convegno
dei servizi alle imprese
e alla pubblica amministrazione

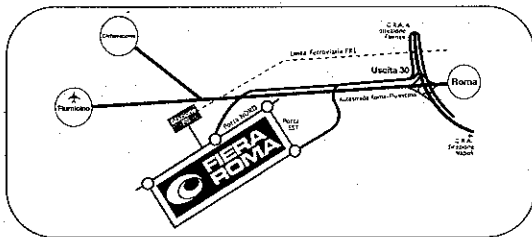
11 - 13 DICEMBRE 2007
NUOVA FIERA di ROMA

www.saloneoutsourcing.it
info@saloneoutsourcing.it

SOLUZIONI FLESSIBILI PER SCELTE VINCENTI

Il Salone dell'Outsourcing è il luogo d'incontro tra aziende
fornitrici o utilizzatrici di servizi, pubbliche e private, dove
presentare le soluzioni per ottimizzare e integrare le
risorse interne ed esterne, ed in cui la domanda e
l'offerta di servizi potranno confrontarsi e cooperare.

Preaccredito all'indirizzo: info@saloneoutsourcing.it



Azienda/Ente
Nome Cognome Qualifica
Indirizzo
Cap. Città Prov. Tel.
E-mail

Al sensi dell'art. 13, D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy), La informiamo che i dati personali che ci ha fornito saranno trattati dai soggetti all'uopo incaricati in conformità alle disposizioni c
cui al Codice mediante applicazione delle misure idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza. I Suoi dati saranno trattati al fine di registrarla nell'elenco dei visitatori della manifesta
zione e, previo Suo consenso, al fine di inviarLe materiale informativo relativo alla manifestazione stessa. In qualsiasi momento potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice. Titolare
del trattamento dei dati personali è Fiera Roma S.r.l.
Acconsento espressamente al trattamento dei miei dati personali per il perseguimento delle finalità sopra indicate ☐ Sì ☐ No
anche con riferimento all'invio di materiale informativo ☐ Sì ☐ No Firma

INVITO OFFERTO DA



**CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI**

è un evento a cura di

**FIERA
ROMA**
www.fieraroma.it